

やわらか発想脳!

あきた企業応援ファンド事業

実践型プログラム



選べる受講スタイル

- ◎テーマ毎に!
- ◎トータルで!!

売出すカ! アップ研修

新商品を開発しても、「売れる商品」でなければ意味がない。

「身の丈に合った新規展開」をどのように進めるべきか?

この研修では、『イメージカ・コミュニケーションカ』『発想力』『セルフコントロール術』『マーケティングカ』にスポットを当て、売上につながる“売出すカ”をアップするためのスキルを学んでいただきます。

	第1回 (2日間)	第2回 (2日間)	第3回 (2日間)
開催日	6/18 (9:00~17:00) 6/19 (8:30~16:30)	7/23 (9:00~17:00) 7/24 (8:30~16:30)	8/20 (9:00~17:00) 8/21 (8:30~16:30)
テーマ	イメージカ・コミュニケーションカ研修	発想力アップ研修	マーケティング研修
対象	営業、開発、企画、受付窓口、電話対応業務、全般	営業、開発、企画、管理職等	営業、開発、企画、管理職等
講師	山本 衣奈子	夏川 立也	福満 “グリズリー” ヒロユキ

プログラマタアウト
マーケティング
タイムス
から

定員の制限はありませんが、お申込み状況によっては、1社からの1日あたりの参加人数を、5名程度までとさせていただきます。

受講料

無 料

申込締切：6月10日(月)

目的




新商品開発とその販路開拓のために必要なスキルアップのための人材育成研修を行うことで、企業の新たな事業展開に向けた動きを支援する。

内容

新商品開発とその販路開拓のために必要なスキルアップとして、『イメージカ・コミュニケーション力研修』『発想力アップ研修』『マーケティング研修』の3つのテーマで各テーマとも、ワーキングを中心として、各人の発表、チームでの発表など、研修の中での実践を行う。

スケジュール

- 1.新商品開発のためのイメージカ・コミュニケーション力研修（2日間）
- 2.新商品開発のための発想力アップ研修（2日間）
- 3.新商品開発のための マーケティング研修（3日間）

	月日	時間	テーマ	内容	対象	講師	会場
第1回	6/18 (火)	9:00 ~17:00	『新商品開発のためのイメージカ・コミュニケーション力研修』	「イメージカアップのための自己理解」 「コミュニケーション力アップのための情報共有」 「コミュニケーション力アップのための協同作業」 「簡単にできるセルフコントロール術」	営業、開発、企画、受付窓口、電話対応業務、全般	 山本 衣奈子	大館市北地区コミュニティセンター (旧大館地域職業訓練センター) 別館
	6/19 (木)	8:30 ~16:30					
第2回	7/23 (火)	9:00 ~17:00	『新商品開発のための発想力アップ研修』	「セルフコミュニケーション」 「吉本芸人として学んだ発想法」 「やわらか発想脳作り」 「発想力チェック」	営業、開発、企画、管理職等	 夏川 立也	
	7/24 (水)	8:30 ~16:30					
第3回	8/20 (火)	9:00 ~17:00	『新商品開発のためのマーケティング研修』	「広告と広報の違い・売れている企業の共通マーケティング法則」 「ストーリーを広告・広報に活用しよう（プレスリリース編）」	営業、開発、企画、管理職等	 福満 “グリズリー” ヒロキ	
	8/21 (水)	8:30 ~16:30					

会場情報 大館市北地区コミュニティセンター 別館（旧大館地域職業訓練センター）

〒017-0043 大館市有浦1丁目8番33 TEL:0186-43-5817