

売り出す力！

新たな事業展開を
お考えですか？

新商品開発 企画力アップ研修

企画力がこそが
売上の原動力！

どんなによい商品・企画があっても、それを効果的に見せなければ、その魅力を伝えることはできず、売上につなげることはできません。この研修では、新商品開発や販路開拓を模索している企業を対象に、『コミュニケーション力』『プレゼンテーション力』『ファシリテーション力』『マーケティング力』にスポットを当て、売上につながる企画力をアップするためのスキルを学んでいただきます。

	第1回（2日間）	第2回（2日間）	第3回（3日間）
開催日	9/27（9：00～17：00） 9/28（8：30～16：30）	10/23（9：00～17：00） 10/24（8：30～16：30）	11/20（9：00～17：00） 11/21（9：00～17：00） 11/22（8：30～16：30）
テーマ	ビジネス力を強くする～ コミュニケーション研修	売り出す力・企画力研修	マーケティング研修
対象	営業、受付窓口、電話対応 などの業務の方、全般	営業、開発、企画、 管理職 等	営業、開発、企画、 管理職 等
講師	E-ComWorks 株式会社代表 山本 衣奈子 氏		E-ComWorks 株式会社 福満 ヒロユキ 氏

概要：別添資料参照
定員：11社（1社あたりの参加人数制限無し）
受講料：1名のみ3万円
2名4万円
3名以上5万円（上限5万円）

選べる受講スタイル

- ◎テーマ毎に！
- ◎トータルで！！

申込締切：9月10日（月）

売ります力！ 新商品開発・企画力アップ研修

目的

新商品開発とその販路開拓のために必要なスキルアップのための人材育成研修を行うことで、企業の新たな事業展開に向けた動きを支援する。

内容

新商品開発とその販路開拓のために必要なスキルアップとして、『コミュニケーション力研修』『売ります力・企画力研修』『マーケティング研修』の3つのテーマで各テーマとも、ワーキングを中心として、各人の発表、チームでの発表など、研修の中での実践を行う。

スケジュール

1. ビジネス力を強くする～コミュニケーション研修～(2日間)
2. 売ります力・企画力研修 (2日間)
3. マーケティング研修 (3日間)

	月日	時間	テーマ	内容	対象	講師	会場
第1回	9/27 (木)	9:00 ～17:00	『ビジネス力を強くする～コミュニケーション研修』	様々な角度からコミュニケーションをとらえ、単に「伝える」のではなく、より営業に生きる「伝える」表現方法の基本を体感的に掴んでいきます。 実践的プロジェクト型研修	営業、受付窓口、電話対応、商品納入などの業務の方、全般		大館市北地区コミュニティセンター 別館(旧大館地域職業訓練センター)
	9/28 (金)	8:30 ～16:30					
第2回	10/23 (火)	9:00 ～17:00	『売ります力・企画力研修』	プレゼンテーション基本の部分から、相手の心を揺さぶる魅せるプレゼンのスキルを実地体験していただきます。また、アイデアや能力を結集し、新たなものを作り上げるプロセスに必要な不可欠のファシリテーション技術を実践的に学んでいきます。	営業、開発、企画、管理職等	山本 衣奈子	
	10/24 (水)	8:30 ～16:30					
第3回	11/20 (火)	9:00 ～17:00	『マーケティング研修』	広告とマーケティングの基本、さらには、実際に世の中に出していくためのメディア活用としてプレスリリースのノウハウまでを、インタビュー形式やワークを散りばめながら「セオリー(解説)&プラクティス(実践)」方式で実際に作成、発表をしながら、実践的に学んでいきます。			
	11/21 (水)	9:00 ～17:00					
	11/22 (木)	8:30 ～16:30					

会場情報 大館市北地区コミュニティセンター 別館(旧大館地域職業訓練センター)

〒017-0043 大館市有浦1丁目8番33 TEL:0186-43-5817